

## TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA

pentru

Concursul organizat în vederea ocupării Postului nr. 17, Lector universitar,  
din Statul de funcțiuni al Departamentului de Filologie cu disciplinele:

Dreptul comunicării  
Redactarea materialelor de relații publice  
Comunicare cu presa  
Comunicare organizațională  
Relații publice politice  
Antropologie și comunicare

### TEMATICA:

#### I. Dreptul comunicării:

- 1) Comunicare socială, comunicare publică, comunicare privată.
- 2) Specificul și caracteristicile dreptului comunicării sociale.
- 3) Principiile dreptului comunicării sociale.
- 4) Reglementări ale comunicării în audiovizual.
- 5) Reglementarea comunicării pentru cablu, Internet, telefonie și alte media publice.

#### ***Bibliografie:***

- Bârsan, Corneliu - *Convenția Europeană a Drepturilor Omului, Comentariu pe articole*, Vol. I. Drepturi și libertăți, Ed. All Beck, București, 2005.
- Bertrand, Claude-Jean - *Deontologia mijloacelor de comunicare*, Ed. Institutul European, Iași, 2000.
- Cercelescu, Carmen Monica - *Regimul juridic al presei*, Ed. Teora, București, 2002.
- Dabu, Valerică - *Dreptul comunicării sociale*, Ediția a VI-a revăzută și completată, Facultatea de Comunicare și Relații Publice - SNSPA, Ed. Comunicare.ro, București, 2010.
- Dabu, Valerică, Borza, Remus - *Dreptul la imagine și protecția imaginii prin norme de dreptul proprietății intelectuale*, în *Revista Română de Dreptul Proprietății Intelectuale*, nr.2/2006, București, 2006.
- Dobrescu, Paul - *Mass Media și societatea*, Editura SNSPA, București, 2000.
- Friedman, Michel - *Libertăți și răspunderi ale ziariștilor și autorilor*, Ed. Humanitas, București, 1991.
- Lazăr, Cornel - *Autoritate și deontologie*, Ed. Licorna, București, 1999.
- Lucien Sfez, Lucian - *O critică a comunicării*, Ed. S.N.S.P.A. - Comunicare.ro., București, 2002.
- Middleton, Kent, Trager, Robert, Chamberlin, Bill F. - *Legislația comunicării publice*, Ed. Polirom, Iași, 2002.
- Moraru, Ioan - *Protecția constituțională a libertăților de opinie*, Ed. Lumina Lex, București, 1999.
- Popa, Dumitru Titus - *Dreptul Comunicării*, Ed. Norma, București, 1999.
- Radu, Raluca Nicoleta - *Deontologia comunicării publice*, Ed. Polirom, Iași, 2015.
- Runcan, Miruna - *Introducere în etica și legislația presei*, Ed. All Educațional, București, 1998.
- Szabo, Lucian Vasile - *Libertatea și comunicarea în lumea presei*, Ed. Amarcord, Timișoara, 1999.

Vidam, Teodor – *Dimensiuni ale eticii comunicării și mass-media*, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2007.

### **Legislație:**

Legea nr. 544/2001, privind liberul acces la informațiile de interes public, publicată în Monitorul Oficial nr. 663/23 octombrie 2001.

Legea audiovizualului nr. 504, din 11 iulie 2002, actualizată, publicată în Monitorul Oficial nr. 534 din 22 iulie 2002.

Legea nr. 8 din 1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, publicată în Monitorul Oficial nr. 60 din 26 martie 1996.

Legea 150 din 2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă, publicată în Monitorul Oficial 559 din 24.07.2008.

Legea semnăturii electronice - 455 / 2001 - Publicată în Monitorul Oficial nr 429/2001.

Legea nr.148 din 26 iulie 2000 privind publicitatea, publicată în Monitorul Oficial nr. 359/2 August 2000.

Lege privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice nr. 506/2004, publicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 1101 din 25/11/2004.

Legea nr. 161/2003 privind unele măsuri pentru asigurarea transparenței în exercitarea demnităților publice, a funcțiilor publice și în mediul de afaceri, prevenirea și sancționarea corupției, cu modificările și completările ulterioare; Titlul II - Transparența în administrarea informațiilor și serviciilor publice prin mijloace electronice.

## **II. Redactarea materialelor de relații publice:**

- 1) Redactarea materialelor de relații publice în era digitală.
- 2) Redactarea materialelor de relații publice pentru multimedia.
- 3) Genuri publicistice. Știrea, comunicatul, articolul, dosarul de presă, biografia.
- 4) Tipuri de publicații și specificul redactării lor.
- 5) Redactarea materialelor de relații publice în audiovizual.

### **Bibliografie:**

Aronson, Merry, Spetner, Don, Ames, Carol - *Ghidul redactării în relații publice*, traducere Dorina Oprea, Ed. Amsta Publishing, București, 2008.

Bignell, Jonathan, Orlebar, Jeremy – *Manual practic de televiziune*, traducere de Carmen Catană, Ed. Polirom, Iași, 2009.

Brody, E.W., Lattimore, Dan L. - *Public Relations Writing*, Ed. Praeger, New York, 1990;

Coman, Cristina - *Relațiile publice și mass-media*, Ed. Polirom, Iași, 2004.

Coman, Mihai - *Introducere în sistemul mass-media*, Ed. Polirom, Iași, 1999.

Coman, Mihai - *Manual de jurnalism – tehnici fundamentale de redactare*, vol. I-II, Ed. Polirom, Iași, 1997, 2000.

David, George - *Tehnici de relații publice – comunicarea cu mass-media*, Ed. Polirom, Iași, 2008.

Green, Andy – *Comunicarea eficientă în relațiile publice. Crearea mesajelor și relațiile sociale*, traducere Iulia Iordache, Ed. Polirom, Iași, 2009.

Hilliard, Robert L., *Redactarea materialelor pentru televiziune, radio și noile media*, traducere Miruna Andriescu, Ed. Polirom, Iași, 2012.

Mallender, Ariane – *Cum să scrii pentru multimedia. Tehnici de scriere interactivă. Rezumatul. Derularea. Scenariul*, traducere de Oana Drăgănescu, Ed. Polirom, Iași, 2008.

Marconi, Joe - *Ghid practic de relații publice*, traducere Camelia Cmeciu, Ed. Polirom, Iași, 2007.

Newsom, Doug, Carrell, Bob - *Redactarea materialelor de relații publice*, traducere Dana Ligia Ilin, Ed. Polirom, 2004.

Rosca, Luminița – *Producția textului jurnalistic*, Ed. Polirom, Iași, 2004.

Sandu, Gabriela – *Manual de fotojurnalism*, Ed. Tritonic, București, 2004.

Treadwell, Donald, Treadwell, Jill - *Student Workbook for Public relations Writing – Principles in Practice*, Sage Publications, London, 2005.

### III. **Comunicare cu presa:**

- 1) Comunicarea directă și indirectă cu sau prin mass-media.
- 2) Organizarea și funcționarea biroului de presă și a centrului de presă.
- 3) Conferința de presă și briefing-ul de presă.
- 4) Interviu și talk-show-ul în studioul de televiziune și radio.
- 5) Comunicarea cu presa în situații de criză.

### **Bibliografie:**

Bland, Michael; Theaker, Alison; Wragg, David – *Effective Media Relations: How to Get Results*, The Institute of Public Relations, PR in Practice Series, Kogan Page, London, first published in 1996, reprinted in 1998.

Bland, Michael; Theaker, Alison; Wragg, David - *Effective Media Relations: How to Get Results*, third edition. London: Kogan Page, The Institute of Public Relations, PR in Practice series, 2005.

Coman, Cristina – *Relațiile publice și mass-media*, ediția a doua revăzută și adăugită, Ed. Polirom, colecția Collegium, seria Media, Iași, 2000.

Dagenais, Bernard – *Campania de relații publice*, traducere de Romina Surugiu și George Surugiu, Ed. Polirom, Iași, 2003.

David, George – *Tehnici de relații publice. Comunicarea cu mass-media*, Ed. Polirom, Iași, 2008.

De Peretti, Andre, Legrand, Jean Andre, Boniface, Jean – *Tehnici de comunicare*, traducere Gabriela Sandu, Ed. Polirom, Iași, 2001.

Green, Andy – *Comunicarea eficientă în relațiile publice. Crearea mesajelor și relațiile sociale*, traducere Iulia Iordache, Ed. Polirom, Iași, 2009.

Gregory, Anne - *Planning and Managing a Public Relations Campaign. A step-by-step guide*. London: The Institute of Public Relations, Kogan Page, 1998;

Fozo, Linda F. (SSgt.) – *Newswriting Programmed Instruction*, prepared by Journalism Department, Defense Information School, Fort Benjamin Harrison, Indiana, 1993.

Jones, Clarence – *Winning with the News Media: A Self-Defense Manual When You're the Story*, 1996 Edition.

Marconi, Joe – *Ghid practic de relații publice*, traducere de Camelia Cmeciu, Ed. Polirom, Iași, 2007.

Milo, Katie; Yoder, Sharon; Gross, Peter; Niculescu-Maier, Stefan – *Introducere în relații publice*, Ed. NIM, București, 1998.

Ministerul Apărării Naționale, Direcția Relații Publice – *Relațiile cu presa: Ghid pentru specialiștii de relații publice*, Ed. Militară, București, 2000.

Ministerul Apărării Naționale, Direcția Relații Publice – *Relațiile cu comunitatea locală: Ghid pentru specialiștii de relații publice*, Ed. Militară, București, 1998.

Rus, Flaviu Călin – *Relații publice și publicitate*, Ed. Institutul European, Iași, 2004.

Wilcox, Dennis L.; Ault, Phillip H.; Agee, Warren K. - *Public Relations: Strategies and Tactics*, third edition. New York: HarperCollins Publishers Inc., 1992.

### IV. **Comunicare organizațională:**

- 1) Tipuri de comunicare organizațională.
- 2) Factori de influență în comunicarea organizațională.
- 3) Metode și tehnici de perfecționare a comunicării organizaționale.
- 4) Comunicarea prin raportare la specificul organizației.
- 5) Formele comunicării manageriale.

### **Bibliografie:**

- Abric, Jean- Claude - *Psihologia comunicării*, trad. Luminița și Florin Botoșineanu, București, Ed. Polirom, 2002.
- Bălan, Neculai, Dumitru Iacob (coordonatori) - *Teoria organizațiilor*, București, Ministerul Apărării Naționale, 1996.
- Bonciu, Cătălina - *Instrumente manageriale psihosociale*, București, Ed. ALL BECK, 2000;
- Cândea, Rodica M., Dan, Cândea - *Comunicarea managerială. Concepte. Deprinderi. Strategie*, București, Ed. Expert, 1996.
- Cândea, Rodica M., Dan Cândea - *Comunicarea managerială aplicată*, București, Ed. Expert, 1996.
- Cees Van Riel - *The Principles of Corporate Communication*, Oxford, 1994.
- Chirică, Sofia - *Psihologie organizațională. Modele de diagnoză și intervenție*, Cluj-Napoca, Ed. Casa de Editură și Consultanță, „Studiul Organizării”, 1996.
- Cutlip, Center, Broom - *Effective Public Relations*, New Jersey, Prentice Hall, 1994.
- Deal, T.E., Kennedy, A.A. - *Corporate Cultures: the Rites and Rituals of Corporate Life*, Atlanta, Atlanta Univ. Press, 1990.
- Handy, Charles - *Understanding Organizations*, Penguin Books, Harmondsworth, Middlesex, England, 1985.
- Hofstede, Geert - *Managementul structurilor multiculturale – software-ul gândirii*, trad. Gabriela Ochiană București, Ed. Economică, 1996.
- Johns, Gary - *Comportament organizațional*, București, Ed. Economică, 1998.
- Ionescu, Gheorghe - *Cultura afacerilor. Modelul american*, București, Ed. Economică, 1997.
- Manolescu, Aurel - *Managementul resurselor umane*, București, Ed. RAI, 1998.
- Mereuță, Constantin (coord.) - *Culturi organizaționale în spațiul românesc*, București, Ed. Expert, 1998.
- Vlăsceanu, Mihaela - *Organizațiile și cultura organizării*, București, Ed. Trei, 1999.
- Vlăsceanu, Mihaela - *Psihosociologia organizațiilor și conducerii*, București, Ed. Paideia, 1993.
- Zorlențan T., E. Burduș, G. Căprărescu - *Managementul organizației*, București, Ed. Economică, 1998.

### **V. Relații publice politice:**

- 1) Mediatizare, marketing și publicitate politică.
- 2) Spațiul public al comunicării politice.
- 3) Comunicare, etică și consultanță politică.
- 4) Relații publice și instituții politice.
- 5) Relațiile publice politice și noile media.

### **Bibliografie:**

- Bardan, Alexandra - *Marketing politic în România înainte și după 1989*, Ed. Tritonic, București, 2001.
- Bulai, Alfred - *Mecanismele electorale ale societății românești*, Ed. Paideia, București, 1999.
- Căprioară, Alina - *Discursul jurnalistic și manipularea*, Ed. Institutul European, Iași, 2009.
- Câmpeanu, Pavel - *De patru ori în fața urnelor*, Ed. All, București, 1993.
- Domenach, Jean-Marie - *Propaganda politică*, Traducere de Dana Lungu și Dan Lungu, Postfață de Dan Lungu, Ed. Institutul European, București, Iași, 2004.
- Gass, Robert H., Seiter, John S. - *Manual de persuasiune*, Traducere de Carmen Pădurariu, Ed. Polirom, Iași, 2009.
- Ghilezan, Marius - *Manual de campanie electorală – elemente de New Media*, Ed. Brumar, Timișoara, 2011.
- Gerstle, Jacques - *Comunicarea politică*, Traducere de Gabriela Cămară Ionesi, Postfață de Dan Lungu, Ed. Institutul European, Iași 2002.
- Kaid, L. L. - *Political Advertising in Western Democracies*, Sage Publications Inc., 1995.

Kapferer, Jean-Noel - *Căile persuasiunii, modul de influențare a comportamentelor prin mass-media și publicitate*, Traducere de Lucian Radu, Cuvânt înainte de Septimiu Chelcea, Ed. Comunicare.ro, București, 2002.

Kavanagh, D., *Election Campaigning. The New Marketing of Politics*, Blackwell, Oxford UK & Cambridge USA, 1997.

Le Bon, Gustave - *Psihologia mulțimilor*, Ed. Anima, București, 1990.

Marcu, Laura - *Mass-media și comunicarea electorală*, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2010.

Noelle-Neumann, Elisabeth - *Spirala tăcerii. Opinia publică – învelișul nostru social*, Traducere de Vlad Cucu-Oancea, Postfață Alina Bârgăoanu, Ed. Comunicare.ro, București, 2004.

Newman, B. I. - *Handbook of Political Marketing*, Sage Publications, 1999.

Newman, B. I. - *The Mass Marketing of Politics. Democracy in an Age of Manufactured Images*, Sage Publications, 1999.

Strömbäck, Jesper, Kiousis, Spiro - *Political Public Relations – Principles and Applications*, Routledge New York and London, 2011.

Tudor, Sorin - *Politica 2.0. Politica marketingului politic*, Ed. Tritonic, București, 2008.

Volkoff, Vladimir - *Tratat de dezinformare*, Ed. Antet, București, 1998.

## VI. **Antropologie și comunicare:**

- 1) Principalele școli antropologice.
- 2) Sensuri ale culturii în antropologie.
- 3) Relația dintre cultură și civilizație.
- 4) Semn, arhetip, simbol. Aspecte ale comunicării simbolice.
- 5) Practică socială, constrângere culturală, habitus.

## **Bibliografie:**

Adam, Kuper - *Culture. The Anthropologists' Account*, Harvard University Press, Cambridge and London, 1999.

Barnard, A., Spencer, J. - *Encyclopedia of social and cultural anthropology*, London, New York: Routledge, 1996.

Barrett, S. R. - *Anthropology: a student's guide to theory and method*, Toronto, Buffalo, University of Toronto Press, 2009.

Coman, M. - *Mass media, mit și ritual. O perspectivă antropologică*, Iași, Ed. Polirom, 2003.

Coman, M. - *Introducere în antropologia culturală. Mitul și ritul*, Iași, Ed. Polirom, 2008.

Dobrescu, Paul, Bârgăoanu, Alina, Corbu, Nicoleta - *Istoria comunicării*, Ed. Comunicare.ro, București, 2007.

Gavriliuță, N. - *Antropologie socială și culturală*, Iași, Ed. Polirom, 2009.

Georgiu, Grigore - *Cultură și comunicare*, Ed. Comunicare. Ro (SNSPA), București, 2008.

Huntington, Samuel P. - *Ciocnirea civilizațiilor și refacerea ordinii mondiale*, București, Ed. Antet, 1998.

Jacquard, Albert - *„Race”: Myths Under the Microscope, in Anthropology. Contemporan; Perspectives*, Philip Whitten și David E.K. Hunter, eds., Harper, Collins Publishers, 1990.

Malița, Mircea - *Zece mii de culturi, o singură civilizație*, București, Ed. Nemira, 1998.

Marcus, G. E., Fischer, M. M. J. - *Anthropology as cultural critique: an experimental moment in the human sciences*, Chicago, University of Chicago Press, 1999.

Marcus, George E. - *Rereading Cultural Anthropology*, Duke University Press, Durham and London, 1992.

Marcus, George E. and Michael M. J. Fischer - *Anthropology as Cultural Critique. An Experimental Moment in the Human Sciences*, The University of Chicago Press, Chicago and London, 1986.

Mehedinți, S. - *Civilizație și cultură*, îngrijirea ediției, studiu introductiv și note de Gheorghiuță Geană, București, Ed. Trei, 1999.

Mihăilescu, V. - *Antropologie: cinci introduceri*, Iași, Editura Polirom, 2009.

Mihu, Achim - *Antropologia culturală*, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2002.

Rogojinaru, Adela – *Comunicare, relații publice și globalizare*, Ed. Tritonic, București, 2007.  
Segré, M. - *Mituri, rituri, simboluri în societatea contemporană*, Timișoara, Ed. Amarcord, 2000.  
Tănase, Alexandru - *Cultura și civilizația*, București, Ed. Politică, 1977;  
Tomlinson, John – *Globalizare și cultură*, Ed. Amarcord, traducere de Cristina Gyurcsik, Timișoara, 2002.  
Zub, Alexandru, Cioflâncă, Adrian - *Globalism și dileme identitare (Perspective românești)*, Culegere de Studii, Ed. Universității „Al. I. Cuza”, Iași, 2002.

**Târgu-Mureș,**

**11.05.2015**

**DECAN,  
Prof.univ.dr. Iulian BOLDEA**



**DIRECTOR DEPARTAMENT,  
Conf. univ. dr. Luminița CHIOREAN**